



COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO

Al Gore, el antiguo vicepresidente de los Estados Unidos, ha instado al sector vinícola de todo el mundo a actuar de forma inmediata para combatir el cambio climático.

Al pronunciar el discurso principal en el Congreso Mundial de Cambio Climático y Vino celebrado en Barcelona a principios de año, Gore habló apasionadamente del cambio climático, del impacto que el dióxido de carbono tiene en el planeta y de los retos medioambientales que debe afrontar el sector vinícola.

Para Gore, «el sector vinícola debe responder claramente a esta crisis, una crisis que es ya una realidad y que está en crecimiento».

«Sin embargo, podemos evitar los peores impactos de la crisis climática si empezamos a actuar cuanto antes».

En la conferencia de dos días de duración, la segunda organizada por la Academia del Vino de España, se dieron cita más de 350 congresistas provenientes de más de 40 países.

Entre los asistentes había destacados viticultores, científicos, viticultores y directivos del sector de los principales países productores de vino del mundo, incluidos Francia, España, Alemania, Australia, Nueva Zelanda y Estados Unidos.

Durante su discurso, Gore felicitó a todas aquellas personas que habían hecho un esfuerzo por asistir a la conferencia y les animó a difundir el mensaje del cambio climático por todo el sector vinícola.

Además, elogió al director de la Academia del Vino de España, Pancho Campo, por intentar concienciar al sector vinícola del cambio climático y por su liderazgo en dicha materia.

Gore presentó varios ejemplos de bodegas que están desempeñando un papel fundamental en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero gracias a que están adoptando prácticas respetuosas con el medio ambiente y se están convirtiendo en empresas neutralizadoras de las emisiones de CO₂. No obstante, Gore advirtió que es necesario implementar dichas iniciativas en todo el mundo a gran escala.

El Premio Nobel de la Paz también contestó a diversas preguntas sobre temas tan distintos como la captura de carbono, las consecuencias económicas y sociales del cambio climático, las energías renovables y



→ El organizador del Congreso Mundial de Cambio Climático y Vino, Pancho Campo, se dirige a los asistentes durante la presentación por videoconferencia de Al Gore.

las medidas que los gobiernos y las empresas pueden adoptar para combatir y adaptarse al calentamiento global.

Amorim contribuyó de manera significativa a la conferencia como uno de los principales patrocinadores y como participante en el programa de charlas que incluyó más de una docena de presentaciones impartidas por expertos provenientes de distintos campos del sector.

Los ponentes explicaron la naturaleza del cambio climático, su impacto en la agricultura y más específicamente el efecto que tiene en las viñas, así como las opciones con las que cuentan los viticultores y vinicultores.

En otras presentaciones se analizaron las emisiones de dióxido de carbono generadas durante la elaboración del vino y las distintas maneras en las que las bodegas pueden reducir su huella de carbono, incluido el almacenaje y la captura del dióxido de carbono.

Peter Hayes, presidente de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), explicó resumidamente los planes de su organización para combatir el cambio climático y concienciar de los problemas medioambientales del sector vinícola.

Por otro lado, Carlos de Jesús, el Director de Marketing y Comunicación de Amorim, pronunció un discurso titulado «*Corcho natural: La aportación del sector vinícola para la sostenibilidad*».

En este discurso se destacaba el rendimiento del corcho en términos de sostenibilidad y explicaba la manera en la que los alcornoques retienen unos 14 millones de toneladas de dióxido de carbono al año.

António Amorim, CEO de Corticeira Amorim, afirmó estar satisfecho con las aportaciones de su empresa al Congreso Mundial de Cambio Climático y Vino.

Amorim declaró lo siguiente: «Teníamos muchas ganas de involucrarnos en este evento como parte de nuestros esfuerzos por preservar el medio ambiente y promover el desarrollo sostenible».

«Los ecosistemas de alcornoques del Mediterráneo tienen un papel importante a la hora de combatir el cambio climático, y como líderes del negocio del corcho industrial tenemos la responsabilidad de garantizar que estos alcornoques siguen cumpliendo esa función».

«Una manera de conseguirlo es dar a conocer y demostrar las cualidades naturales del corcho y su papel fundamental en la retención del dióxido de carbono, preservando la biodiversidad y combatiendo la desertificación».

Para obtener más información sobre el segundo Congreso Mundial de Cambio Climático y Vino, incluidas copias de las presentaciones y vídeos de algunos de los discursos, visite el sitio Web www.climatechangeandwine.com



→ Amorim ha presentado el Spark One para las «burbujas de todos los días».

PRESENTADO EL TAPÓN SPARK ONE

Amorim ha añadido a su amplia gama de productos un nuevo tapón de corcho de alto rendimiento para vinos espumosos.

De nombre «Spark One», este innovador tapón está diseñado para «burbujas de todos los días» y fue dado a conocer en la 22ª edición del SIMEI celebrada en Milán (Italia).

El salón bienal SIMEI es la mayor exposición de equipos de embotellado y para la enología. Amorim Cork Italia montó un impresionante expositor en este salón, representando un club exclusivo con la temática del tapón Spark One.

Carlos Santos, Director General de Amorim Cork Italia, comentó que por el expositor de Amorim pasaron más de 1000 invitados que tuvieron la ocasión de degustar vinos especiales acompañados de una exquisita comida italiana mientras conocían distintos aspectos del Spark One.

El tapón Spark One, que ha sido creado específicamente para los vinos espumosos de consumo temprano, está fabricado totalmente en micropartículas de corcho. Este tapón ofrece un excelente resultado mecánico, una gran solidez y es muy fácil de usar.

Si algo cabe destacar del tapón Spark One es que garantiza una fuerte resistencia a la presión, posiblemente el factor más importante en los tapones de vinos espumosos, además de un excelente nivel de limpieza gracias al exclusivo proceso de tratamiento ROSA de Amorim.

Fruto de muchos años de investigación, el tratamiento ROSA elimina el contaminante 2,4,6-tricloroanisol (TCA) del corcho usando un proceso de «destilación de vapor controlada».

Además, el Spark One es respetuoso con el medio ambiente. Al igual que los demás tapones de corcho natural, este tapón es renovable, reciclable y biodegradable, y desempeña un papel fundamental en la retención del dióxido de carbono.

Para obtener más información, visite el sitio Web www.sparkone.net

INTERIOR DE CORCHO PARA UN FUTURO MERCEDES

Mercedes-Benz ha dado a conocer el diseño de un futuro sedán turismo de lujo, con un acabado interior de corcho respetuoso con el medio ambiente.

El sensacional prototipo F 700 debutó internacionalmente en el Salón del Automóvil de Frankfurt, la mayor exposición mundial de la industria del automóvil.

Mercedes-Benz promociona la compatibilidad medioambiental global del vehículo con una de sus características más sorprendentes: el interior natural de cuero y corcho.

El gigante de la industria del automóvil declaró que el innovador y espacioso diseño interior de este coche crea una nueva concepción de viaje totalmente nueva y muy cómoda.

«Con el F 700, Mercedes-Benz muestra como será el sedán gran turismo del futuro. Se trata de un modelo que ofrece una movilidad respetuosa con el medio ambiente combinada con la máxima comodidad y una conducción superior sin esfuerzo», dijo el Profesor Herbert Kohler, responsable de la Investigación de Grupo e Ingeniería Avanzada de Vehículos, así como del Mecanismo de Transmisión en la empresa automovilística DaimlerChrysler.

Mercedes-Benz describe el interior del vehículo como «un equilibrio armónico entre tecnología y naturaleza» gracias al uso de corcho de poros dilatados en los revestimientos interiores de las puertas, el revestimiento del techo y la consola central, que recorre todo el interior del vehículo.

Debido al uso de materiales naturales como el cuero y el corcho, y de una armoniosa combinación de colores en tonos marrones y beige, el interior del coche produce una impresión elegante y clara, creando una sensación de categoría y gran calidad.

El corcho está experimentando un renacimiento en las aplicaciones comerciales gracias a que muchas empresas están volviendo a emplear este

material natural único en una amplia gama de productos de vanguardia.

Por ejemplo, la empresa Griffin Technology, que fabrica accesorios para los famosos iPod e iPhone de Apple, ha lanzado recientemente al mercado una funda de corcho natural de carcasa dura para el iPhone.

También cabe mencionar que la compañía pública postal de Portugal (CTT) ha emitido el primer sello del mundo fabricado enteramente de corcho.

El sello en cuestión, que ha sido diseñado por el grabador portugués João Machado, representa un alcornoque en una colina y tiene un valor de 1 euro.

Fabricado con un finísimo papel de corcho y con un grosor de sólo 0,35 mm, cada uno de estos sellos es único debido a la estructura celular del corcho.

La tirada inicial de 230.000 sellos se agotó en cuestión de meses debido a que los coleccionistas de todo el mundo se hicieron rápidamente con este sorprendente sello postal.

Como Presidente de la Asociación Portuguesa del Corcho (APCOR), António Amorim, Presidente y Director Ejecutivo de Corticeira Amorim, asistió a la presentación oficial del sello en el Parlamento de Lisboa.

Durante dicha presentación, el Sr. Amorim explicó cómo la industria del corcho se estaba diversificando introduciéndose en el mercado de la construcción, la aeronáutica, la fabricación de automóviles y otros sectores.

A principios de este año, Corticeira Amorim anunció la creación de la unidad de negocio *Amorim Cork Research* con el propósito de «responder al reto de la innovación».

La unidad de negocio *Amorim Cork Research* se dedica a investigar nuevas aplicaciones para el corcho, incluido el desarrollo de nuevos productos y soluciones comerciales innovadoras.



→ El F 700 presenta un interior natural de cuero y corcho.



→ El sensacional prototipo F 700 de Mercedes-Benz.



→ Portugal ha emitido el primer sello postal de corcho del mundo.



ACLAMACIÓN GLOBAL PARA EL INFORME SOBRE SOSTENIBILIDAD

El primer Informe sobre Sostenibilidad hecho público por Corticeira Amorim obtuvo una distinción en los premios mundiales de responsabilidad corporativa *CR Reporting Awards 2007*.

En los *CR Reporting Awards*, creados por CorporateRegister.com, participaron 300 empresas de 40 países que representaron a 39 áreas de negocio distintas. Los ganadores de las nueve categorías individuales fueron anunciados en Berlín a principios de marzo.

En la categoría de «Transparencia y Honestidad», un sector que se encuentra en el centro de los temas de sostenibilidad, la presentación de Amorim fue distinguida como una de las 3 principales aportaciones mundiales.

Según CorporateRegister.com: «A menudo suele resultar difícil valorar la verdad. Esta distinción se otorga a los informes más transparentes, lo cual nos convence de la verdadera realidad de una empresa».

António Amorim, Presidente y Director Ejecutivo de Corticeira Amorim, dijo sentirse orgulloso de que su empresa hubiera recibido este reconocimiento internacional por la manera de comunicar sus políticas de sostenibilidad.

«A pesar de que la actividad empresarial de Amorim viene orientada desde el S. XIX

por una cultura de sostenibilidad, ésta ha sido la primera vez que revisábamos nuestra actuación en este campo y planteábamos nuestras políticas de desarrollo sostenible», declaró el Sr. Amorim.

El éxito de Corticeira Amorim en la categoría de «Transparencia y Honestidad» la situó en el tercer puesto con los gigantes corporativos Bayer y Nike.

La empresa también obtuvo una buena consideración en la categoría que reconoce el «Mejor Informe Primicia» con una quinta posición y acabó en sexto lugar de las 167 candidaturas a la categoría «Relevancia e Importancia» de su Informe sobre Sostenibilidad.

Corticeira Amorim hizo público su primer Informe sobre Sostenibilidad en agosto del año pasado.

En el informe se destacaba el hecho de que los alcornocales y los productos de corcho natural derivados de los alcornocales constituyen uno de los principales sumideros de carbono. Además, el informe mostraba que el papel del corcho en la retención del dióxido de carbono y las prácticas respetuosas con el medio ambiente de los principales productores de corcho como, por ejemplo, Amorim sitúan a



→ Sumideros de carbono: Los alcornocales desempeñan un importante papel en el desarrollo sostenible.

la industria del corcho al frente del desarrollo sostenible.

A pesar de haber estado disponible durante menos de cinco meses, el Informe sobre Sostenibilidad de Amorim fue el elemento más descargado del sitio Web *Corkfacts* de la empresa en 2007 con más de 4.300 copias descargadas.

Accediendo a la dirección www.corticeiraamorim.com/en se puede obtener una copia íntegra del Informe sobre Sostenibilidad 2006 de Corticeira Amorim.

ESTUDIO DEL PROGRAMA WRAP CENTRADO EN LAS EMISIONES DE CARBONO

Un estudio realizado por la iniciativa WRAP (*Waste & Resources Action Programme*) del Reino Unido ha revelado que el impacto del carbono al embotellar el vino en botellas poco pesadas de cristal con un alto contenido reciclado es equiparable favorablemente al uso de envases PET.

El informe WRAP estudió el impacto del carbono de la producción y el transporte de botellas de vino de cristal y PET de 750 ml de capacidad. El informe estableció que se pueden conseguir reducciones significativas de dióxido de carbono (CO₂) reduciendo el peso e incrementando el contenido reciclado de las botellas de cristal.

En el resumen del informe, la iniciativa WRAP indicaba lo siguiente: «Se ha demostrado que las botellas poco pesadas tienen una serie de ventajas en lo que respecta al ahorro de CO₂ del transporte de cargas. Por consiguiente, al reducir el peso de la botella de cristal se reduce la cantidad de emisiones de CO₂ asociadas al envasado del vino».

El estudio mostraba que las emisiones de un envase PET de 54 g son sólo ligeramente inferiores a las de una botella de cristal de 365 g cuando se

emplea la estimación del medio para las emisiones de la producción de cristal. Las mayores emisiones de dióxido de carbono derivadas de la fabricación del PET compensaban muchos de los ahorros obtenidos de su bajo peso.

En ambos casos, excluyendo o incluyendo el ciclo de vida útil, las emisiones atribuibles a una botella PET de 54 g estaban dentro de los límites de emisiones atribuibles a la botella de cristal de 365 g.

«Se trata de un importante trabajo que demuestra el impacto medioambiental positivo de un peso ligero y la incorporación de contenido reciclado», comentó Richard Swannell, el director de programas orgánicos y minoristas de la iniciativa WRAP.

«Será de ayuda informar al sector vinícola y a las industrias minorista y de envasado del impacto medioambiental de sus decisiones de envasado».

Carlos de Jesús, Director de Marketing y Comunicación de Amorim, afirmó que las conclusiones de este trabajo representaban una importante aportación al debate emergente sobre el uso de botellas de vino de plástico frente a las botellas de cristal para reducir las

emisiones de dióxido de carbono.

Según él, «si añadimos a la ecuación la retención neta de dióxido de carbono del corcho, queda claro que una botella de cristal poco pesada con un alto contenido reciclado y con un tapón de corcho natural es sin duda un logro para el medio ambiente».

«Esta combinación también conserva la posición privilegiada que sólo puede alcanzarse cuando un vino está envasado en una botella de cristal con tapón de corcho natural».

Para consultar el estudio de la iniciativa WRAP al completo, visite el sitio Web www.wrap.org.uk/retail



→ Respetuoso con el medio ambiente.



CONTACTO

Para obtener más información sobre el corcho y/o Amorim, contacte con nosotros:

The Editor, Bark to Bottle

Fax: +61 3 9654 3785 Sitio Web: www.corkfacts.com

Correo electrónico: carlos.dejesus.ai@amorim.com

NOTICIAS BREVES

EL CORCHO LLEGA A BROADWAY

Amorim Cork América ha suministrado 5000 tapones de corcho para el primer musical de cata de vinos del mundo, la producción teatral «Wine Lovers – The Musical» [Apasionados del Vino: El musical].

«Al principio, pensamos que se trataba de un pedido muy raro», comentaba el Director General Daryl Eklund. «Pero cuando nos explicaron que los tapones de corcho serían esenciales para el decorado del escenario y una parte de la temática de vino y amor, no pudimos decir que no».

La obra «Wine Lovers – The Musical» es una experiencia interactiva única que permite al público degustar seis vinos mientras disfruta de la alegría del vino y del amor. La obra gira en torno a dos estudiantes incompatibles y su viaje de descubrimiento en una clase de vino.

«El hecho de utilizar corcho natural como fondo le ha aportado un valor adicional a la obra», dijo Julian Brizzi, director general del espectáculo. «Al pensar en el romanticismo, en la historia y en el ritual del vino, el corcho natural es una de las primeras cosas que nos vienen a la cabeza». → 01

SÓLIDA POSICIÓN EN CHINA

Amorim sigue construyendo su cuota de mercado en China, con la oficina de Pekín promocionando activamente los beneficios del liderazgo global de Amorim en la industria del corcho.

En una iniciativa sin precedentes en la industria, pronto aparecerá en las publicaciones chinas un anuncio en mandarín con los principales viticultores de siete de los principales países productores de vino.

Ricardo Duarte, Director de Ventas de Amorim Cork Pekín, comenta que Amorim lleva suministrando tapones de corcho a los viticultores chinos desde hace más de 40 años.

Según él, «China es potencialmente un enorme mercado para Amorim gracias a que el consumo y la producción de vino del país más poblado del mundo aumenta significativamente cada año».

Las estadísticas de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) muestran que en 2004 China era el séptimo mayor productor de vino del mundo, mientras que la cosecha anual de la nación experimenta una tasa de crecimiento superior al 10%. → 02

UNA CADENA ALEMANA FOMENTA EL USO DEL CORCHO

La importante cadena alemana de supermercados Kaufland ha iniciado una campaña de promoción del vino y los tapones de corcho para dar a conocer sus prácticas respetuosas con el medio ambiente.

La promoción ofrecía a los consumidores información sobre los tapones de corcho y les daba la oportunidad de ganar un viaje a los alcornoques de Portugal.

«La intención de todo esto era ofrecer a nuestros clientes una perspectiva medioambiental sobre los tapones de corcho natural para el vino y concienciarles de cómo sus elecciones también influyen directamente», comentaba Pasquale Rizzo, Director de Ventas de Kaufland.

«Además, también pretendemos que nuestros clientes sean conscientes de nuestro compromiso con el movimiento medioambiental y las prácticas empresariales sostenibles».

Kaufland lleva más de 15 años recogiendo tapones de corcho usados en apoyo a una organización benéfica que ofrece ayuda a miembros de la comunidad que padecen epilepsia. Los tapones de corcho reciclados son convertidos en material aislante.

Esta promoción de los supermercados Kaufland ha estado copatrocinada por la Asociación Alemana del Corcho (DKV) y la Asociación Portuguesa del Corcho (APCOR).

CERTIFICACIÓN PARA ITALIA

Amorim Cork Italia ha sido certificada por el *British Retail Consortium/Institute of Packaging* (BRC/IOP), convirtiéndose en la primera empresa italiana de tapones de vino que recibe la exigente certificación de envasado de alimentos.

Carlos Santos, Director General de la empresa, comentó que esta certificación era importante para los clientes que exportan vinos a aquellos países en los que se solicita el estándar de calidad BRC/IOP, sobre todo en el caso del Reino Unido.

En palabras de Santos, «el proceso de auditoría del BRC/IOP nos ha animado a revisar y mejorar nuestros procedimientos de calidad y el rendimiento de nuestro personal en lo que respecta a los estándares sanitarios, medioambientales y de seguridad».

El estándar BRC/IOP es una directriz para los fabricantes de envasado para alimentos. Este estándar incluye tanto la gestión de la

higiene como el control de la calidad siguiendo la línea de los principios del sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP, *Hazard Analysis and Critical Control Points*). Amorim Cork Italia recibió la certificación HACCP en el año 2004.

FAIRHILLS PRESENTA LA MEJOR FOTO

Fairhills, una popular marca de vino de la gama Origin Wine de Sudáfrica, ha sido la ganadora del Concurso Internacional de Fotografía de Amorim.

Las fotografías fueron realizadas en el proyecto de guarderías infantiles de Fairhills en la comunidad de Rawsonville, donde la empresa se está dedicando a llevar a cabo diversos proyectos comunitarios.

«Este concurso anual está abierto a todos nuestros clientes de los distintos países», afirmó Nuno Barroca, Director Ejecutivo de Corticeira Amorim.

«El nivel de participación comunitaria que ha demostrado Fairhills es un fiel reflejo de la buena voluntad con la que los productores de vino sudafricanos reinvierten en su industria».

Por lo que respecta al premio, Amorim construirá una zona de columpios en la cafetería del proyecto.

«Al formar parte de la iniciativa de comercio justo, nos comprometemos a realizar inversiones en el bienestar de las comunidades en las que producimos nuestros vinos», comentó Bernard Fontannaz, Director Ejecutivo de Origin Wine. → 03

CONCEDIDO EL PREMIO DE LA ACADEMIA

Alexandre Pons, un estudiante de 33 años de la Universidad de Burdeos, ha sido galardonado con el Gran Premio de la Academia Amorim 2007 por su trabajo titulado «Recherche sur l'arôme de vieillissement prématuré des vins blancs secs» (estudio sobre el aroma de envejecimiento prematuro de los vinos blancos secos).

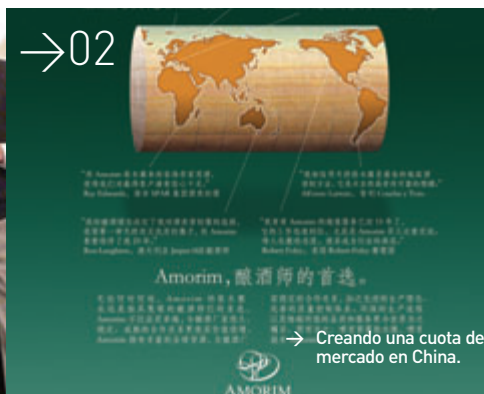
Pons logró identificar un precursor de *sotolon*, un compuesto de sabor volátil típico de los vinos blancos oxidados. En este trabajo también se demostraba que los tapones de corcho limitan la permeabilidad de oxígeno impiden el envejecimiento prematuro del vino blanco.

Diversos estudios realizados con anterioridad en la Universidad de Burdeos sugieren que los tapones de corcho son los más adecuados para el desarrollo del vino una vez embotellado, debido a los niveles intermedios de entrada de oxígeno.



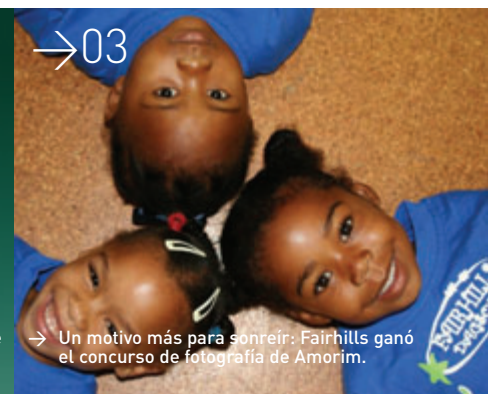
→01

→ Amorim suministró 5.000 tapones de corcho para el decorado de la producción teatral «Wine Lovers – The Musical».



→02

→ Creando una cuota de mercado en China.



→03

→ Un motivo más para sonreír: Fairhills ganó el concurso de fotografía de Amorim.