



## DEUTLICHER RÜCKGANG VON KORKSCHMECKERN

**Die diesjährige "Weinweltmeisterschaft", der Concours Mondial de Bruxelles, bestätigt den drastischen Rückgang von auf Kork basierenden Weinfehlern**

Während dieser repräsentativen Veranstaltung wurden fast 7000 Flaschen geöffnet und bei lediglich einem Prozent wurde eine Beeinträchtigung durch 2,4,6 Trichloranisole (TCA) festgestellt.

Der Wettbewerb fand im April in Palermo/Sizilien statt. Hierzu wurden aus mehr als fünfzig Ländern Weinproben eingereicht. Wie bereits in den vergangenen Jahren führten die Veranstalter eine Analyse der Weinfehler durch.

Das Gremium von ungefähr 270 internationalen Richtern lehnte 120 der mehreren Tausend probierten Weine ab. Von diesen 120 Weinen wiesen 68 eine TCA-Beeinträchtigung, umgangssprachlich als Korkschrmecker bezeichnet, auf.

Diese Anzahl repräsentiert 1,03% der geöffneten Weine und entspricht

den Ergebnissen zahlreicher kürzlich durchgeführten Weinveranstaltungen, die ebenfalls einen Prozentsatz von eins oder weniger in Bezug auf Korkschrmecker nachwiesen.

Auf dem Concours Mondial de Bruxelles im letzten Jahr wurden ebenfalls weniger als ein Prozent Korkschrmecker verzeichnet. Aufgrund der nachhaltig ergriffenen Maßnahmen führender Korkhersteller ist die Anzahl von "Korkschrmeckern" seit sieben Jahren stark rückläufig.

"Während die TCA- Korkschrmecker -diskussion mehr und mehr abebbt, stellt der Korkverschluss mehr denn je den "natürlichen Begleiter" von qualitativ hochwertigen Weinen dar", sagte Thomas Costenoble, Önologe und Leiter des Concours Mondial de Bruxelles.

Während der WineFuture- Veranstaltung

in Spanien im letzten Spätjahr führte der international renommierte Weinkritiker Robert Parker eine Grenache- Verkostung mit fast 600 Gästen durch. Auch hier trat TCA in weniger als einem Prozent der verkosteten Weine auf und Parker unterstrich, dass sich die Korkqualität deutlich verbessert habe.

Gemäß eines Berichtes der britischen Financial Times traten "fast keine Proben mit Korkschrmeckern" während The Great Claret Tasting, einer Verkostung von 200 Bordeaux-Weinen des Jahrgangs 2006, auf.

Außerdem betonte die in Washington ansässige French Wine Society im Oktober letzten Jahres, dass Korkschrmecker kein Thema auf ihrer jährlichen Konferenz waren - es wurden über 500 Flaschen Wein geöffnet und nur vier waren von TCA betroffen.

Dieser Mitteilung durch The French Wine Society folgte ein Bericht von Dr. Christian Butzke in der Zeitschrift "Vineyard & Winery Management". Dr. Butzke, ein führender amerikanischer Professor für Önologie und Weinrichter, betonte hierin, dass TCA nicht länger ein Hauptproblem für die amerikanische Weinindustrie sei. Er zog diese Schlussfolgerung nachdem er tausende von Weinen während des Wettbewerbs "Indy International Wine Competition" bewertet hatte.

Der Önologe Michel Rolland, weithin als der beste Weinberater der Welt angesehen, bekräftigte Butzke's Ansicht als er der argentinischen Nachrichtenzeitung "Clarín" mitteilte, dass die Weinhersteller heutzutage Korken "problemlos" einsetzen können.

Laut dem Vorsitzenden und Geschäftsführer von Amorim, António Amorim, hat der Concours Mondial de Bruxelles die verbesserte Leistung von Kork bestätigt.

"Während der vergangenen Jahre haben zahlreiche bedeutende Weinwettbewerbe gezeigt, dass sich die Korkqualität signifikant verbessert hat", sagte er.

"Die Branche hat große Fortschritte bezüglich TCA gemacht und selbst viele der größten Kritiker räumen dies nunmehr ein und bestätigen die signifikante Leistungsverbesserung von Korkverschlüssen."



→ Kürzlich durchgeführte Weinveranstaltungen bestätigen die signifikante Leistungsverbesserung von Korkverschlüssen.



→ Amorim finanziert einen technischen Beratungsdienst für Forstwirtschaft

## BERICHT BESTÄRKT UMWELTSCHUTZ

Corticeira Amorim weitet seine Umweltschutzmaßnahmen und -aktionen durch eine Vielzahl von Initiativen, die im vierten Nachhaltigkeitsbericht dargestellt werden, aus.

Der Nachhaltigkeitsbericht 2009 setzt viele Schwerpunkte, z. B. die Reduktion der Kohlendioxidemissionen um 16% im Jahr 2009 und die Wiederaufbereitung von 662 Tonnen Naturkork.

Ferner hat Corticeira Amorim seine Unterstützung für nachhaltige Forstwirtschaftsmethoden ausgeweitet indem sie einen kostenlosen technischen Beratungsdienst für Waldbesitzer finanziert.

Im vergangenen Jahr hat das Unternehmen das Zertifizierungssystem des Forest Stewardship Council vorangetrieben. Amorim ist seit der ersten Zertifizierung von Korkfabriken im Jahre 2007 führend auf diesem Gebiet.

Die Geschäftsbereiche "Korkverschlüsse" und "Korkverbundstoffe" folgten den Bereichen "Amorim Boden- und Wandbeläge" als Mitglieder des WWF Iberian Forest Trade. Dieses weltweite Unternehmensnetzwerk wirbt für den verantwortungsvollen Umgang und Verbrauch von Waldprodukten.

"In einem Jahr, das von einer Konjunkturabschwächung geprägt war und viele Unternehmen zu finanziellen Einschränkungen gezwungen hat, hat Corticeira Amorim sein Engagement für eine nachhaltige Entwicklung abermals vehement bestätigt", sagte António Amorim, Vorsitzender und Geschäftsführer von Amorim.

"Mit der Unterstützung durch viele Interessengemeinschaften haben wir die meisten Umweltschutzziele, die wir uns für das Jahr vorgenommen hatten, erreicht und wir haben bemerkenswerte Siege für die Umwelt verzeichnen können."

Der Nachhaltigkeitsbericht 2009 von Corticeira Amorim ist unter [www.corticeiraamorim.com/relatorios2009](http://www.corticeiraamorim.com/relatorios2009) erhältlich.

## DIE NEUE TOP SERIES® VERSCHLIESST DEN ÄLTESTEN WHISKY DER WELT

Die neue Top Series® von Corticeira Amorim, ein erstklassiges Verschlussortiment, setzt sich rasch an die Spitze des Spirituosenmarkts und dies nicht zuletzt auch, weil sie als Verschluss für die Abfüllung des ältesten Single Malt Whisky's der Welt ausgewählt wurde.

Der schottische Whiskyhändler Gordon & MacPhail hat kürzlich im Zuge einer Feier im Edinburgh Castle den siebzigjährigen Mortlach Whisky zu einem Preis von 10.000 €/ Flasche auf den Markt gebracht.

Seine Verpackung wurde sorgfältig ausgewählt und besteht aus einem atemberaubend schönen mundgeblasenen Kristalldekanter in Tränenform, der mit "Prestige", einem Korkverschluss aus dem Amorim Sortiment der Top Series®, verschlossen wurde.

Der Whisky wird unter dem Gordon & MacPhail's Markennamen "Generations" vertrieben und es wurden lediglich 54 Dekanter in der Standardgröße von 700 ml zu 10.000,00 €/ Flasche und 162 kleinere Dekanter mit 200 ml zu einem Preis von 2.500,00 €/ Flasche auf den Markt gebracht.

Gordon & MacPhail wurde 1895 gegründet und ist weit verbreitet als Hüter von einigen der ältesten und seltensten Single Malt Whisky bekannt.

"Wir sind davon überzeugt, dass der siebzig Jahre alte Mortlach ein Malt ist, der seinesgleichen sucht", sagten David und Michael Urquhart, die beiden Geschäftsführer von Gordon & MacPhail.

Der Whisky reifte seit 15. Oktober 1938

in einem ehemaligen 225 l- Weinfass aus spanischer Eiche.

Als Besonderheit hat der Verschluss eine stilvolle Metallspitze mit Silberüberzug. Sie wurde sorgfältig entworfen, damit sie zur Form des Dekanters und dessen auffallendem silbernen Boden passt. Die Verpackung wird durch eine handgearbeitete, brasilianische Box aus Rosenholz vollendet.

Carlos de Jesus, Marketingdirektor und Pressesprecher von Amorim erklärte, dass Amorim hoch erfreut ist, dass sein neues Produkt eine so bedeutende Rolle bei der Abfüllung eines solch speziellen Whisky's spielt.

"Das Top Series® - Sortiment wurde entwickelt, um den Kunden maßgeschneiderte Verpackungslösungen für den hochwertigen Spirituosenzweig bieten zu können. Hierbei wurden die neueste Technologie und ein ausdrucksstarkes Design eingesetzt", sagte er.

"Die innovative und stilvolle Verpackung des siebzig Jahre alten Whiskys von Gordon & MacPhail ist ein perfektes Beispiel für die Art von Partnerschaften, die wir mit den wichtigsten Spirituosenmarken der Welt weiter entwickeln möchten."

Corticeira Amorim's Top Series® - Sortiment wurde Anfang diesen Jahres auf den Markt gebracht, um die Ansprüche der Hersteller von hochwertigen Spirituosen zu erfüllen.

Das Sortiment wurde durch die Amorim Luxusabteilung entwickelt und macht sich die Vorteile des Naturkorkens in Bezug auf Leistung und Nachhaltigkeit zu Nutze, um der Spirituosenindustrie Qualitätsverschlüsse zu bieten, die nur so mit ihren starken Umweltschutzeigenschaften strotzen.

Das Sortiment besteht aus vier Segmenten: Prestige, Elegance, Premium und Classic Value und bietet durch den Einsatz zahlreicher eleganter Materialien und hoch entwickelter Produktionstechniken eine Reihe von Verschlusslösungen.

Top Series® 'Prestige' ist das Sahnehäubchen des Sortiments- die Kapseln werden aus Luxusmaterialien wie Kristall bis hin zu edlen Metallen oder exotischen Hölzern gearbeitet.

Amorim antwortet auf spezifische Anforderungen indem das Unternehmen innovative und auf den Kunden abgestimmte Lösungen entwickelt, die es dem Kunden ermöglichen, seine Verpackungen von anderen abzuheben. Dies wird insbesondere durch die einzigartige Verpackungslösung von Gordon & MacPhail deutlich.



→ Hochwertige Verpackung.



→ Bei den Top Series® - Verschlüssen wurden Luxusmaterialien verwendet.



## RECORK STEHT MIT BEIDEN FÜSSEN FEST AUF DEM BODEN

ReCORK von Amorim, ein Recyclingprogramm mit Sitz in den USA, kommt immer mehr in Schwung. Nicht zuletzt wegen der Ankündigung einer bedeutenden Partnerschaft mit einem kanadischen Schuhfabrikanten, strategischen Vereinbarungen mit führenden amerikanischen Weinhandelsvereinigungen und einem neuen Markennamen, der mehr auf das Verbraucherprofil abgestimmt ist.

ReCORK ist eine Partnerschaft mit SOLE eingegangen, um einen Großteil der jährlich durch amerikanische und kanadische Konsumenten anfallenden Milliarden von Wein- und Sektkorken aufzuarbeiten und wiederzuverwerten.

SOLE als einer der führenden Schuhhersteller, der seine Produkte in ganz Nordamerika vertreibt, arbeitet seit zwölf Monaten mit ReCork zusammen und die formelle Vereinbarung wird die Sammelerfolge deutlich steigern.

“ReCORK beliefert uns mit mehreren Tausend gebrauchten Korken und wir haben die Forschung & Entwicklung durchgeführt, die nötig war, um erfolgreich eine Korkmischung in unseren Schuhen zu verarbeiten, die die Materialeigenschaften der Schuhe verbessert und gleichzeitig die Lebensdauer des Korkens für viele Jahre verlängert“, sagte der Geschäftsführer von SOLE, Mike Baker.

Außerdem verkündete ReCORK, dass das Walla Walla Valley Wine Alliance Board (WWVWA) ReCORK zur Sammlung und Wiederverwertung der benutzten und überschüssigen Naturkorken seiner mehr

als einhundert Mitglieder im Staat Washington zu sammeln.

“Wenn man bedenkt, dass dreizehn Millionen Naturkorken pro Jahr weltweit verkauft werden und die meisten davon auf bereits überfüllten Deponien landen, ist es sinnvoll für diese bislang nicht ausreichend gewürdigte natürliche Ressource einen neuen Nutzen zu finden“, sagte Elizabeth Martin-Calder, leitende Direktorin von WWVWA.

Bestandteil dieses Programms sind auch Partnerschaften auf Veranstaltungen: So hat die Washington State Wine Commission ReCORK als ihren Recyclingpartner für Naturkorken für ihre Wein- und Lebensmittelveranstaltung “Taste Washington!” ausgewählt.

Durch Partnerschaften dieser Art hat ReCork seit 2007 mehr als sechs Millionen

Naturweinkorken gesammelt und einen drastischen Anstieg während der letzten sechs Monate verzeichnet.

Das als ReCORK America bekannte Programm wurde umbenannt, um das Bewusstsein für die Rolle, die Korkwälder als natürliche Ressource spielen, zu stärken und um die Anzahl der wiederverwerteten Naturweinkorken zu erhöhen.

Naturweinkorken sind eine wahrhaft nachhaltige Ressource und eine der wenigen Produktverpackungsarten, die zu einhundert Prozent recycelbar und biologisch abbaubar sind und zu einhundert Prozent aus einem nachwachsenden Rohstoff bestehen.

Besuchen Sie die neue Website von ReCORK unter [www.recork.org](http://www.recork.org)



→ ReCORK's Partnerschaft mit SOLE wird das Korkrecyclingvolumen steigern.

## GROSSBRITANNIEN'S SUPERMÄRKTE UNTERSTÜTZEN AMORIM'S FSC KORK

Zwei führende Supermarktketten von Großbritannien haben sich dazu verpflichtet, 2010 die umweltfreundlichen FSC-Korken von Amorim zu nutzen.

Anfang dieses Jahres verkündete Sainsbury's, dass sie der erste Einzelhändler werden würde, der all seine Korken durch das Forest Stewardship Council, kurz FSC (unabhängige und gemeinnützige Organisation zur Förderung verantwortungsvoller Waldwirtschaft), zertifizieren ließe.

Den Anfang machte der Blanc de Noir Champagner des Supermarkts und bis Ende 2010 werden alle Weine, Spirituosen und Biere, die mit Naturkorken verschlossen werden, folgen.

Dadurch wird Sainsbury's zum weltweit größten Nutzer von FSC-zertifizierten Korken.

Amorim ist der Alleinzulieferer

von Naturkorken an Sainsbury's. Die Einzelhandelskette hat sich entschieden sicher zu stellen, dass alle von ihr eingesetzten Korken aus den am nachhaltigsten bewirtschafteten Wäldern stammen.

Die Co-operative Group, die mehr als 2.500 Lebensmittelläden und Supermärkte in Großbritannien besitzt, hat sich ebenfalls klar zu den umweltfreundlichen Verschlüssen von Amorim bekannt und angekündigt, dass alle markeneigenen Weine, die bei Kingsland Wines abgefüllt werden, mit FSC-zertifizierten Korken verschlossen werden.

Die Co-operative Group plant, noch in diesem Jahr ein Drittel ihrer Weine der Eigenmarke auf FSC-zertifizierte Korken von Amorim umzustellen.

Victor Ribeiro, Vorsitzender des Amorim Geschäftszweiges “Verschlüsse” begrüßte

das Engagement von Sainsbury's und The Co-operative Group.

“Der Weinhandel in Großbritannien leistet einen essentiellen Beitrag zur Erhaltung der Balance der triple bottom line, dem Mehrwert, den ein Unternehmen ökonomisch, ökologisch und sozial erreicht“, sagte er.

“Da siebzig Prozent der Wertschöpfung durch Kork von dessen Einsatz als Wein- und Champagnerflaschenverschluss kommt, ist die durch Sainsbury's demonstrierte Art der Führerschaft eine weit reichende Hilfe nachhaltigen Handel zu unterstützen.“

“Wir sind hoch erfreut, dass The Co-operative Group unsere FSC-zertifizierten Verschlüsse so begeistert angenommen hat. Wir freuen uns, im Zuge der Umstellung von immer mehr Weinen auf FSC-Korken, eng mit der Gruppe zusammen zu arbeiten.“



BITTE KONTAKTIEREN SIE UNS !

Weitere Informationen zum Thema Naturkorken erhalten Sie bei:

Gert Reis

AMORIM Cork Deutschland GmbH & Co. KG

Tel.: 06721-9175-0, Fax: 06721-9175-50

Email: g.reis@amorim-cork.de; Internet : www.amorim-cork.de

## IN KÜRZE

### AMORIM ERHÄLT AUSZEICHNUNG FÜR DIE NACHHALTIGKEIT

Amorim wurde abermals für seine Umweltschutzpraktiken mit dem "Outstanding Contribution to Sustainability Award" während der Eröffnungsrede der Drinks Business Green Awards in London ausgezeichnet.

"The Drinks Business", das führende Blatt der britischen Getränkeindustrie, führte die Auszeichnungen ein, um Unternehmen und Einzelpersonen für ihre Führerschaft in Bezug auf Umweltschutzthemen und der Einführung von dynamischen ethisch einwandfreien Praktiken auszuzeichnen.

Das Richtergremium überprüfte die Nominierten unter anderem in den Bereichen Umweltschutzleistung, Ausbildung, Motivationsinitiativen, Umweltschutzkampagnen und ethisch einwandfreien Praktiken.

Acht Firmen wurden für die Kategorie "Nachhaltigkeit" ausgewählt. Eine Kategorie, in der Unternehmen für ihre Bemühungen, effiziente und effektive Nachhaltigkeitspraktiken einzuführen, ausgezeichnet werden.

Amorim wurde für die Arbeit in seinen Produktionsfabriken und in der Forstwirtschaft zur Herstellung der nachhaltigsten Naturkorkprodukte und für die Verbesserung seiner Ökobilanz ausgezeichnet.

"The Drinks Business" würdigte auch Amorim's Umweltschutzengagement im letzten Jahr, als Amorim der einzige Verschlusslieferant war, der weltweit unter den besten fünfzig Unternehmen mit starkem Einfluss auf die Umwelt rangierte.

### WORLD EXPO ALS AUSSTELLUNGSVITRINE FÜR KORK

Der faszinierende Pavillon von Portugal auf der Weltausstellung 2010 in Shanghai ist eine Ausstellungsvitrine für Naturkork. Amorim hat 5.500 m<sup>2</sup> Kork für den Pavillon, der mit kühner Architektur aufwartet, geliefert.

Kork wird als Fassade, die ein bedeutender Teil des ästhetischen Designs ist, als Fußbodenmaterial und in zahlreichen technischen Lösungen gezeigt, (dargestellt) und eingesetzt. Die 3640 m<sup>2</sup> große Fassade wurde mit 28 Tausend Kilogramm Korkdämmplatten überzogen. Im Pavillon bedeckt der Fußbodenbelag Wicanders® eine Fläche von 1.100 m<sup>2</sup>.

Im Einklang mit dem Expo- Thema "Bessere Stadt, besseres Leben" demonstriert Kork eine nachhaltige Bauweise, zeigt Innovationen im Einklang mit der Natur. Zudem besticht er durch exzellente Eigenschaften, wie Wärme- und Akkustikdämmung, sowie Schwingungsdämpfung.

Corticeira Amorim ist ein Hauptsponsor des portugiesischen Pavillons auf der Expo 2010 in Shanghai, die von 1. Mai bis 31. Oktober ihre Türen geöffnet hat. →1

### SOUL MATE KOLLEKTION BESUCHT MoMa

Amorim Cork Verbundstoffe und der führende portugiesische Keramikhersteller Matceramica haben unter dem Markennamen "Soul Mate" eine Kollektion von Haushaltswaren auf den Markt gebracht.

Die Kollektion besteht aus vier Produktpaletten und kombiniert Kork mit Steingut- zwei Rohmaterialien mit langer portugiesischer Tradition. Die Produktpaletten umfassen Geschirr für Frühstück und Abendessen, Küchenausstattung und Dekorationsartikel.

Die Sould Mate- Kollektion wurde auf einer internationalen Bühne eingeführt: Sie wurde sowohl Anfang des Jahres in den Läden des MoMa (Museum für moderne Kunst) in New York als auch auf der Messe für Innenausstattung Lifestyle im Juni in Tokio aus- und vorgestellt. →2

### ZULIEFER MIT DEN GRÖSSTEN VERBESSERUNGEN

Amorim Australasia wurde als "Zulieferer mit den größten Verbesserungen" durch den führenden australischen Weinhersteller De Bortoli im Zuge der "Zulieferer des Jahres" Auszeichnungen ausgezeichnet.

Amorim errang den zweiten Platz von allen De Bortoli Zulieferern und lag mit 30 von 32 möglichen Punkten mit nur 0,5 Punkten hinter dem Erstplatzierten.

Auf dem Bewertungsbogen vermerkte De Bortoli das Amorim seinen Kundendienst während des Bewertungszeitraum enorm verbessert habe.

Wenn es auch nicht in die Bewertung mit einfluss, hat De Bortoli dennoch die Bemühungen von Amorim in Bezug auf die Sicherung der FSC-Zertifizierung gelobt.

"Es sind diese Art von Unternehmens-

maßnahmen zur sozialen Verantwortung, die den kleinen Unterschied zwischen den einzelnen Lieferanten machen wird, die auf allen anderen Gebieten gleich stark sind", sagte Sharon Adams. Qualitätsmanager bei De Bortoli.

### WHISTLER TREE WIEDER ABGEERNTET

Der bekannteste Korkbaum der Welt lieferte abermals hunderte Kilogramm hochwertigen Kork.

Die 227 Jahre alte Eiche, die unter dem Namen Whistler Tree bekannt ist, gilt als ältester Korkbaum der Welt. Ihren Namen verdankt sie einem Singvogel, der sich regelmäßig auf ihre Äste setzt.

Korkeichen haben durchschnittlich eine wirtschaftliche Lebenserwartung von 170 Jahren und bringen den höchsten Ertrag im Alter zwischen sechzig und neunzig Jahren.

Der Whistler Tree straft alle Lügen: 2009 betrug die Ernte 825 Kg Kork- 650 Kg mehr als in seiner letzten Ernte im Jahre 2000. Diese Erntemenge ist zwölf Mal höher als die Erntemenge eines durchschnittlichen Korkbaumes.

### 100% KORK KAMPAGNE GESTARTET

Die überwältigende Vorliebe amerikanischer Weintrinker für mit Naturkork verschlossene Weine wird durch eine Werbekampagne mit dem Titel "100% Kork" forciert.

Die Portugiesische Vereinigung für Kork (APCOR) und der Korkqualitätsrat mit Sitz in den USA haben die Kampagne offiziell auf der Konferenz für Nachhaltige Marken 2010 in Kalifornien gestartet.

100% Kork hat das Ziel, amerikanische Weintrinker zu ermutigen, sich für Weine mit Naturkorkverschluss aufgrund seines ökologischen, technischen und gesellschaftlichen Nutzens zu entscheiden. Außerdem wird mit der Kampagne beabsichtigt, Weinhersteller und Einzelhändler dahingehend zu überzeugen, sich für Naturkorken statt für Korken aus anderen Materialien zu entscheiden.

Die Webseite der 100% Kork- Kampagne (www.100percentcork.org) bittet Verbraucher, ihre Unterstützung für Naturkork zuzusichern, eine informative Facebook Seite hat bereits tausende von Fans in ihren Bann gezogen (www.facebook.com/100PercentCork). →3



→01

→ Der portugiesische Pavillon — eine Ausstellungsvitrine für Kork.



→02

→ Zeitgenössisches Design — Produkte der Soul Mate Kollektion.



→03

→ Die Kampagne 100% Kork wurde in den USA gestartet.