



DESCENSO ABRUPTO DEL TCA EN EL CORCHO

El “campeonato mundial del vino” del 2010, el Concurso Mundial de Bruselas, ha afianzado la prueba de un abrupto descenso de los defectos de los vinos debidos al corcho.

El “campeonato mundial del vino” del 2010, el Concurso Mundial de Bruselas, ha afianzado la prueba de un abrupto descenso de los defectos de los vinos debidos al corcho.

De casi 7000 botellas descorchadas en el prestigioso acontecimiento, solo un uno por ciento resultó afectado por 2,4,6-tricloroanisol (TCA).

Llevada a cabo en Palermo (Sicilia), en abril, la competición atrajo muestras de vinos de más de 50 países y, como en años anteriores, los organizadores del acto realizaron un análisis de los defectos de los vinos.

De los miles de vinos catados, el panel de unos 270 jueces internacionales rechazó 120 muestras de las cuales 68 estaban afectadas por TCA, comúnmente conocido como contaminación del corcho u olor a corcho.

Esta cifra representa el 1,03 por ciento de los vinos descorchados y se corresponde con los hallazgos de diversos acontecimientos

vinícolas recientes que han mostrado una frecuencia en la contaminación del corcho en una proporción igual o menor al uno por ciento.

En el Concurso Mundial de Bruselas del año pasado, la valoración de los defectos del vino registró la presencia de TCA en una proporción menor al uno por ciento, lo que se traduce en siete años de descenso sostenido acorde con las medidas anti-TCA introducidas regularmente por los principales productores de corcho durante este periodo.

“Aunque la controversia de la contaminación por TCA se está reduciendo progresivamente, el tapón de corcho es más que nunca el compañero natural de los vinos de calidad”, dijo Thomas Costenoble, enólogo y director del Concurso Mundial de Bruselas.

A final del año pasado, en WineFuture en España, el crítico de vinos de renombre internacional Robert Parker dirigió una cata de Garnacha para casi 600 invitados,

en la que el porcentaje de TCA fue inferior al uno por ciento. Durante el acto, Parker afirmó que la calidad del corcho había mejorado considerablemente.

En enero, la Gran Cata de Vino de Burdeos —un estudio de más de 200 vinos de Burdeos de la cosecha del 2006— tuvo un resultado de “casi ninguna botella con contaminación del corcho”, según un informe del “Financial Times” británico.

El pasado octubre, la Sociedad Francesa del Vino de Washington subrayó que en su conferencia anual no había contaminación del corcho. Se descorcharon más de 500 botellas de vino y solo cuatro estaban afectadas por TCA.

El anuncio de la Sociedad Francesa del Vino siguió a un informe publicado en “Vineyard & Winery Management” del Dr. Christian Butzke — un destacado catedrático de enología y juez de catas de vino estadounidense — que afirmaba que el TCA ya no era un problema para la industria vinícola de EE. UU. El Dr. Butzke llegó a esta conclusión tras revisar miles de vinos en la Competición Internacional de Vino de Indy.

El enólogo Michel Rolland — considerado el mejor especialista en vinos del mundo — repitió las opiniones de Butzke al decir al diario argentino “Clarín” que hoy en día los viticultores pueden usar corchos “sin ningún problema”.

El presidente y director ejecutivo de Amorim, António Amorim, dijo que el Concurso Mundial de Bruselas del 2010 había confirmado el rendimiento mejorado del corcho.

“En los últimos años, varias grandes competiciones vinícolas han demostrado que la calidad del corcho ha mejorado considerablemente”, afirmó.

“La industria ha hecho un gran progreso acerca del TCA y algunos de los principales críticos del corcho lo reconocen ahora y admiten en silencio el rendimiento mejorado del corcho”.



→ Recientes acontecimientos vinícolas confirman una mejora considerable en el rendimiento de los tapones de corchos.



→ Amorim está fundando un servicio de asesoramiento técnico forestal.

INFORME FOMENTA LAS CREDENCIALES ECOLÓGICAS

Corticeira Amorim ha seguido desarrollando sus credenciales ecológicas por medio de una serie de iniciativas destacadas en su cuarto Informe de Sostenibilidad.

El Informe de Sostenibilidad del 2009 destaca, entre otras cosas, una reducción del 16 por ciento en las emisiones de dióxido de carbono en el año anterior y el reciclaje de 662 toneladas de corcho natural.

Corticeira Amorim también amplió su apoyo a las prácticas sostenibles de silvicultura del corcho fundando un servicio de asesoramiento técnico gratuito para los propietarios forestales.

En el 2009, la compañía siguió promoviendo el sistema de certificación del Consejo de Manejo Forestal (FSC). Amorim ha sido líder de este sector desde la certificación de las primeras instalaciones de fabricación de corcho en el 2007.

Las unidades de negocios de Tapones y Aglomerados Compuestos se unieron a Amorim Cubiertas para Suelos y Paredes como miembros de la Red Ibérica de Comercio Forestal de WWF. Esta red mundial de empresas promueve el consumo responsable de productos forestales.

“En un año caracterizado por una reducción económica global que provocó problemas financieros a muchas empresas, Corticeira Amorim ha reafirmado sólidamente su compromiso de desarrollo sostenible”, dijo el presidente y director ejecutivo de Corticeira Amorim, António Amorim.

“Con el apoyo de numerosos accionistas, hemos alcanzado la mayor parte de los objetivos medioambientales establecidos para el año en revisión y hemos registrado algunas victorias significativas para el medio ambiente”.

El Informe de Sostenibilidad del 2009 de Corticeira Amorim está disponible en www.corticeiraamorim.com/relatorios2009

EL NUEVO TOP SERIES® CIERRA EL WHISKY MÁS ANTIGUO DEL MUNDO

La nueva gama de tapones de corcho Top Series® de Corticeira Amorim está despuntando rápidamente en lo más alto del mercado de los licores tras ser elegida para cerrar el whisky de malta embotellado más antiguo del mundo.

La marca de whisky escocesa Gordon & MacPhail ha lanzado recientemente el whisky Mortlach de 70 años en una ceremonia en el Castillo de Edimburgo con un precio de 10 000 € por botella.

Su presentación ha sido cuidadosamente seleccionada y cuenta con una increíble licorera de cristal soplada a mano con forma de lágrima cerrada con el tapón de corcho “Prestige” de la gama Top Series® de Amorim.

Distribuido bajo la marca “Generations” de Gordon & MacPhail, solo han salido al mercado 54 licoreras de tamaño estándar de 700 ml con un precio de venta al público recomendado de 10 000 € por botella y 162 licoreras pequeñas (200 ml) de 2500 € cada una.

Fundada en 1895, Gordon & MacPhail es ampliamente reconocida como guardiana de algunos de los whiskys de malta más antiguos y raros del mundo.

“Creemos que el Mortlach de 70 años es un whisky de malta sin comparación”, dijeron David y Michael Urquhart, directores generales conjuntos de Gordon & MacPhail.

El whisky ha envejecido desde el 15 de octubre de 1938 en un barril de jerez de roble español de 240 litros fuera de la bodega.

El tapón cuenta con un elegante capuchón metálico y acabado en plata cuidadosamente diseñado para ajustarse a la forma de la licorera y a su impresionante base de plata. La

presentación se completa con una caja de palo de rosa brasileño hecha a mano.

El director de marketing y comunicaciones de Corticeira Amorim, Carlos de Jesus, dijo que la empresa estaba encantada de que su nuevo producto desempeñase un papel tan importante en la presentación de un whisky tan especial.

“La gama Top Series® fue desarrollada para crear soluciones de presentación hechas a medida para el mercado del sector de calidad extra de los licores utilizando nuevas tecnologías y un diseño de vanguardia”, dijo.

“La presentación innovadora y elegante del whisky de 70 años de Gordon & MacPhail es un ejemplo perfecto del tipo de asociaciones que seguiremos creando con las marcas de licores más importantes del mundo”.

La gama Top Series® de Corticeira Amorim se lanzó comercialmente a principio de este año para satisfacer las necesidades de los productores de licores de calidad extra.

Creada por la Unidad de Lujo de Amorim, la gama aprovecha el rendimiento del corcho natural y las cualidades sostenibles para proporcionar a la industria licorera cierres de calidad con credenciales ecológicas.

Presentada en cuatro segmentos de productos — Prestige, Elegance, Premium y Classic Value — la gama proporciona un amplio abanico de cierres elaborados en una gran variedad de materiales elegantes y con técnicas de fabricación vanguardistas.

El “Prestige” de Top Series® es la cima de la gama con las cápsulas desarrolladas a partir de materiales de lujo que abarcan desde el cristal ametales preciosos o maderas exóticas.

Amorim responde a necesidades específicas desarrollando soluciones personalizadas e innovadoras que permiten a los clientes diferenciar sus presentaciones, como se demuestra en el cierre único ofrecido a Gordon & MacPhail.



→ Presentación de calidad extra.



→ Los tapones de la gama Top Series® incluyen materiales de lujo.

RECORK TIENE UNA POSICIÓN SÓLIDA

ReCORK de Amorim, un programa de reciclaje de corcho asentado en EE. UU., sigue aprovechando su impulso con el anuncio de una gran asociación con un fabricante de zapatos canadiense, acuerdos estratégicos con las principales asociaciones comerciales vinícolas de EE. UU. y un programa de cambio de nombre que está elevando su perfil de clientes.

ReCORK ha creado una asociación con SOLE para reclamar, reciclar y mejorar una parte de los miles de millones de tapones de corcho natural de vinos y espumosos abiertos cada año por los consumidores estadounidenses y canadienses.

Uno de los principales fabricantes de calzado que distribuye sus productos en Norteamérica, SOLE, ha estado trabajando con ReCORK durante 12 meses y el acuerdo formal ampliará de forma espectacular la recolección.

“ReCORK nos ha proporcionado miles de corchos usados y hemos hecho la I+D necesaria para crear una mezcla de corcho para nuestro calzado que mejora las propiedades del material del calzado al tiempo que amplía la vida útil del corcho durante años”, dijo el presidente de SOLE, Mike Baker.

ReCORK también ha anunciado que la Junta de la Alianza Vinícola del Valle de Walla Walla (WVWVA) ha seleccionado

a ReCORK para recoger y reciclar tapones de corcho natural usados y excedentes de sus más de 100 miembros del estado de Washington.

“Cuando tienes en cuenta que se venden 13 000 millones de corchos naturales en el mercado mundial al año, la mayoría de los cuales acaban en vertederos abarrotados, lo lógico es encontrar nuevos usos para este recurso subestimado hasta hace poco”, dijo Elizabeth Martin-Calder, directora ejecutiva de WVWVA.

Colaboraciones en eventos forman parte del programa, como la decisión de la Comisión Vinícola del Estado de Washington de seleccionar a ReCORK como socio de reciclaje de corcho natural para su acontecimiento vinícola y culinario Taste Washington! ReCORK trabaja ahora con la comisión en un programa de reciclaje para sus 650 miembros.

Por medio de asociaciones como estas, ReCORK ha reciclado más de seis millones de corchos naturales de vino desde el 2007 con un increíble aumento de volumen en los últimos seis meses.

Anteriormente conocido como ReCORK America, el programa ha cambiado de nombre para generar conciencia sobre el papel que los bosques de alcornoques desempeñan como recurso natural sostenible y para aumentar el número de corchos naturales de vino reciclados.

Los tapones de corcho natural del vino son un recurso verdaderamente sostenible y una de las pocas formas de presentación de productos cien por cien reciclable, renovable y biodegradable.

Visite el nuevo sitio web de ReCORK en www.recork.org



→ La asociación de ReCORK con SOLE aumentará el volumen de reciclaje de corcho.

LOS SUPERMERCADOS DEL REINO UNIDO RESPALDAN EL CORCHO FSC DE AMORIM

Dos grandes cadenas de supermercados del Reino Unido se han comprometido a usar en el 2010 los corchos FSC de Amorim respetuosos con el medio ambiente.

A principio de este año, Sainsbury's anunció que se convertiría en el primer minorista en tener solo tapones de corcho certificados por el Consejo de Manejo Forestal (FSC).

El movimiento comenzó con el cava Blanc de Noirs del supermercado e incluirá todos los vinos, licores y cervezas cerrados con tapones de corcho natural a finales del 2010.

Así, Sainsbury's se convertirá en el mayor usuario de corchos certificados por el FSC del mundo.

Amorim es el único proveedor de tapones de corcho natural de Sainsbury's y el minorista está comprometido a garantizar que todo el corcho que utilice provenga de los bosques de gestión más sostenible.

The Co-operative Group — que cuenta con más de 2500 tiendas de alimentación

y supermercados en el Reino Unido — también se ha comprometido con los tapones respetuosos con el medio ambiente de Amorim, anunciando que los vinos de su propia marca embotellados en Kingsland Wines usarán corchos certificados por el FSC.

The Co-operative Group pretende seguir trabajando con su base de suministros para



→ Las principales cadenas de supermercados del Reino Unido se han comprometido a usar corchos FSC.

que un tercio de los vinos de su propia marca pasen a tener corchos FSC en el 2010.

El director ejecutivo de la división de tapones de Amorim, Victor Ribeiro, aplaudió el compromiso de Sainsbury's y The Co-operative Group.

“El comercio de vinos en el Reino Unido contribuye de forma vital al mantenimiento del equilibrio único de resultados triples entre cuestiones medioambientales, sociales y económicas asociadas a los bosques de alcornoques del Mediterráneo occidental”, dijo.

“Dado que el 70 % de los ingresos de valor añadido creados por el corcho natural proviene de sus tapones para vino y cava, el tipo de liderazgo demostrado por Sainsbury's es un gran paso para ayudar a apoyar un comercio más sostenible”.

“Estamos encantados de que The Co-operative Group haya adquirido tapones certificados por el FSC y esperamos trabajar estrechamente con ellos a medida que sus demás vinos adopten los corchos FSC.”



ESCRÍBANOS

Para obtener más información sobre el corcho y/o Amorim, escribanos a:

The Editor, Bark to Bottle

Fax: +61 3 9654 3785 Internet: www.corkfacts.com

Correo electrónico: carlos.dejesus.ai@amorim.com

NOTICIAS BREVES

AMORIM RECIBE EL PREMIO A LA SOSTENIBILIDAD

Amorim ha sido alabada de nuevo por sus prácticas medioambientales, recibiendo un "Premio a la Contribución Extraordinaria a la Sostenibilidad" en la ceremonia de investidura de los Drinks Business Green Awards en Londres.

Organizados por la conocida publicación de la industria del Reino Unido, "The Drinks Business", los premios se crearon para recompensar a las empresas y particulares líderes en cuestiones medioambientales y que implementan prácticas éticas dinámicas.

Un panel de jueces revisó los nominados en áreas como rendimiento medioambiental, formación, iniciativas motivadoras, campañas ecológicas e iniciativas éticas.

Se preseleccionaron ocho empresas para la categoría de Premio a la Sostenibilidad, que reconoce los esfuerzos por emplear prácticas sostenibles eficientes y efectivas.

Amorim fue reconocida por el trabajo llevado a cabo en su fábrica y en la silvicultura del corcho para producir los productos de corcho natural más sostenibles y mejorar su huella de carbono general.

"The Drinks Business" también reconoció el compromiso de Amorim con el medio ambiente en el 2009 cuando era el único proveedor de tapones nombrado en una clasificación de los "50 Principales" del mundo de empresas con una gran influencia medioambiental.

EXPOSICIÓN MUNDIAL, UN ESCAPARATE PARA EL CORCHO

El impresionante pabellón de Portugal de la Exposición Mundial de Shanghái del 2010 es un escaparate para el corcho natural. Amorim ha suministrado 5500 m2 de corcho para el pabellón, que tiene un diseño arquitectónico muy llamativo.

Hay corcho en la fachada del edificio, como elemento prominente de diseño estético, en el suelo y en diversas soluciones técnicas. La fachada de 3640 m2 está cubierta con 28 000 kg de plancha de corcho aislante. Dentro, el suelo de corcho Wicanders® cubre una superficie de 1100 m2.

Acorde con la temática de la Exposición, "Mejores ciudades, mayor calidad de vida", el corcho muestra una construcción sostenible, innovativa en armonía con la naturaleza y excelentes cualidades de aislamiento acústico, térmico y antivibraciones.

Corticeira Amorim es uno de los principales patrocinadores del pabellón de Portugal en la Exposición de Shanghái del 2010, que estará abierta desde el 1 de mayo al 31 de octubre. →1

LA COLECCIÓN SOUL MATE VISITA EL MoMA

Amorim Cork Composites y el principal fabricante de cerámica de Portugal, Matceramica, han lanzado una colección de productos de menaje bajo la marca Soul Mate.

La colección, que consta de cuatro gamas de productos, combina corcho y cerámica: dos materias primas con una gran tradición portuguesa. Las gamas de productos incluyen vajillas de cerámica, conjuntos de desayuno, artículos de cocina y piezas decorativas.

La colección Soul Mate se ha lanzado a nivel mundial. Fue presentada en las tiendas de diseño del MoMA (Museo de Arte Moderno) de Nueva York a principios de este año y expuesta en la Feria de Diseño de Interiores de Tokio en junio. →2

PROVEEDOR MEJORADO

Amorim Australasia ha recibido el status de proveedor "Mejorado" de parte de la conocida vinicultora australiana De Bortoli en los premios Proveedor del Año de la empresa.

Amorim quedó en segundo lugar en un análisis de todos los proveedores de De Bortoli, a tan solo 0,5 puntos del líder, con una puntuación de 30 de 32 posibles.

En su hoja de revisión de proveedor, De Bortoli comentó que Amorim había mejorado enormemente su servicio de atención al cliente desde el anterior periodo de valoración.

Aunque no se tuvo en cuenta, De Bortoli también reconoció el esfuerzo de Amorim por conseguir la certificación del Consejo de Manejo Forestal.

"Este tipo de acciones de responsabilidad social corporativa marcan la diferencia entre

proveedores que son iguales en todas las demás áreas", dijo la gestora de calidad de De Bortoli Wines, Sharon Adams.

EL ÁRBOL SILBANTE PRODUCE DE NUEVO

El alcornoque más famoso del mundo ha producido de nuevo cientos de kilos de corcho de gran calidad.

Conocido como el Árbol Silbante, este alcornoque de 227 años está considerado el más antiguo del mundo y recibe su nombre de las aves cantoras que se suelen posar en sus ramas.

Los alcornoques tienen una vida media de 170 años y están en su mejor momento entre los 60 y los 90 años de edad.

El Árbol Silbante sigue desafiando las reglas tras producir, en la cosecha de 2009, 825 kg de corcho. Esto supuso un aumento considerable sobre los 650 kg producidos en el 2000, la última vez que se descorchó el árbol, y representa unas 12 veces la producción de un alcornoque normal.

LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA 100% CORK

La aplastante preferencia de los consumidores de vino estadounidenses por los vinos cerrados con tapones de corcho natural se está viendo reforzada por una campaña promocional llamada 100% Cork.

La Asociación Portuguesa del Corcho (APCOR) y el Consejo de Calidad del Corcho de EE. UU. han lanzado oficialmente la campaña en la Conferencia de Marcas Sostenibles del 2010 en California.

La campaña 100% Cork pretende animar a los consumidores de vino de EE. UU. a elegir vinos con tapones de corcho natural dados los beneficios medioambientales, técnicos y sociales del corcho. También pretende conseguir que los vinicultores y minoristas den preferencia al corcho natural antes que a otros cierres alternativos.

El sitio web de la campaña 100% Cork (www.100percentcork.org) pide a los consumidores que apoyen al corcho natural y una página informativa en Facebook ya ha atraído a miles de fans (www.facebook.com/100PercentCork). →3



→01

→ Pabellón de Portugal: un escaparate para el corcho.



→02

→ Diseño contemporáneo: productos de la colección Soul Mate.



→03

→ La campaña 100% Cork ha arrancado en EE. UU.